

	Programma in intenzione		
	Revisione	Data emissione	ID Doc
	00	16/09/2024	MD87

INDIRIZZO DEL CORSO	Amministrazione, finanza, marketing
PROFESSORE	Martina Fiandaca
MATERIA	Economia politica
CLASSE	4
ANNO SCOLASTICO	2025/2026
DATA DI PRESENTAZIONE	15/10/2025

PROGRAMMA IN INTENZIONE

1.LA MONETA E I SISTEMI FINANZIARI

1. Gli scambi monetari
2. Il mercato della moneta
3. Il sistema finanziario

2.LE POLITICHE ECONOMICHE

1. L'inflazione e la disoccupazione
2. Le politiche microeconomiche
3. Le politiche macroeconomiche

3.IL SISTEMA ECONOMICOM INTERNAZIONALE

1. Gli scambi internazionali nell'epoca della globalizzazione
2. L'economia internazionale
3. Il sistema economico e finanziario mondiale
4. Le crisi economiche del terzo millennio

4.INFORMAZIONE ECONOMICA E AZIENDALE

1. Le statistiche di informazione aziendale
2. Le fonti di informazione economica
3. La popolazione italiana

Como, 15/10/2025

Docente

Prof. Fiandaca Martina

Revisione	Data emissione	ID Doc
00	16/09/2024	MD87

PROGRAMMA IN INTENZIONE

INDIRIZZO DEL CORSO	AFM
PROFESSORE	Martina Ruggiero
MATERIA	DIRITTO
CLASSE	4
ANNO SCOLASTICO	2025/2026
DATA DI PRESENTAZIONE	15/10//2025

1. La figura dell'imprenditore

- Nozione di imprenditore (art. 2082 c.c.)
- Tipologie di imprenditore: commerciale, agricolo, piccolo imprenditore
- Imprenditore agricolo: coltivatore diretto e imprenditore agricolo professionale
- Lo statuto dell'imprenditore commerciale
- Differenza tra imprenditore e libero professionista
- Registro delle Imprese e pubblicità dichiarativa
- Tenuta delle scritture contabili
- Soggezione alle procedure concorsuali: accenni

2. L'azienda e i segni distintivi

- Nozione giuridica di azienda
- Azienda: differenze con impresa e società
- Segni distintivi: ditta, insegna e marchio
- Trasferimento dell'azienda e successione nei contratti

3. Le opere dell'ingegno e le invenzioni industriali

- Tutela del diritto d'autore
- Invenzioni industriali e brevetti
- Marchi e design industriale
- Proprietà intellettuale e industriale

4. La concorrenza e la tutela del consumatore

- Principi della concorrenza leale
- Pratiche commerciali scorrette e pubblicità ingannevole
- Garanzie legali e contrattuali
- Codice del Consumo

5. Le società di persone

- Caratteristiche generali
- Società semplice (s.s.)
- Società in nome collettivo (S.n.c.)

	Programma in intenzione		
	Revisione	Data emissione	ID Doc
	00	16/09/2024	MD87

- Società in accomandita semplice (S.a.s.)
- Responsabilità patrimoniale e poteri dei soci

6. Le società di capitali

- Caratteristiche generali e personalità giuridica
- Costituzione e statuto
- Organi: assemblea, amministratori, sindaci, revisori
- S.p.A., S.r.l., S.a.p.A.
- Gruppi societari

7. La società cooperativa

- Scopo mutualistico e forma giuridica
- Differenze rispetto alle altre società
- Norme peculiari sulla gestione e distribuzione degli utili

8. I contratti di impresa

- Contratti di fornitura, appalto, somministrazione
- Contratto estimatorio, trasporto, deposito
- Obbligazioni e responsabilità

9. I contratti di cooperazione e i contratti atipici

- Contratti commerciali e di cooperazione
- Commissione e spedizione
- Agenzia e mediazione
- Contratti commerciali atipici
- Factoring
- Franchising (affiliazione commerciale)

10. La Banca e la Borsa

- Banca e Borsa: analogia e differenze
- Funzioni della banca e servizi bancari
- Contratti Bancari
- Conto corrente, mutuo, apertura di credito
- Titoli di credito: cambiale e assegno
- Servizi di investimento e intermediari finanziari
- Contratti di investimento

11. I contratti assicurativi

- L'attività assicurativa
- Contratto di assicurazione: elementi essenziali e fattore rischio
- Assicurazione per la responsabilità civile
- Assicurazione sulla vita

Revisione	Data emissione	ID Doc
00	16/09/2024	MD87

12. Il lavoro subordinato

- Elementi del contratto di lavoro
- Diritti e doveri del lavoratore e del datore di lavoro
- Lavoro autonomo e parasubordinato
- Tutele previste dallo Statuto dei lavoratori

13. Le procedure esecutive e concorsuali

- Crisi, insolvenza, indebitamento
- Procedure esecutive individuali e concorsuali
- Presupposti per l'insolvenza
- Liquidazione giudiziale e liquidazione volontaria
- Altre procedure: concordato, ristrutturazione del debito

Como, 15.10.2025

Prof.ssa *MARTINA RUGGIERO*

Revisione	Data emissione	ID Doc
00	16/09/2024	MD87

PROGRAMMA IN INTENZIONE

INDIRIZZO DEL CORSO	Amministrazione, finanza, marketing
PROFESSORE	Ballabio Simone
MATERIA	Economia Aziendale
CLASSE	4 AFM
ANNO SCOLASTICO	2025/2026
DATA DI PRESENTAZIONE	15/10/2025

1. LE SOCIETA' DI PERSONE

- La costituzione
- Il riparto degli utili e la copertura delle perdite
- Le variazioni di capitale sociale: aumenti e diminuzioni

2. LE SOCIETA' DI CAPITALI

- La costituzione
- Il riparto degli utili e la copertura delle perdite
- Le variazioni di capitale sociale: aumenti e diminuzioni
- L'emissione di obbligazioni

3. IL BILANCIO D'ESERCIZIO CIVILISTICO

- La funzione del bilancio d'esercizio
- Lo Stato Patrimoniale
- Il Conto Economico
- La Nota Integrativa
- Principi di redazione del bilancio e i criteri di valutazione

4. IL BILANCIO IAS/IFRS

- I principi contabili internazionali
- Le parti del bilancio IAS/IFRS: cenni

5. LA DICHIARAZIONE SULLA SOSTENIBILITA'

- La responsabilità sociale dell'impresa
- La dichiarazione di sostenibilità: struttura e contenuto – cenni

6. LA FUNZIONE FINANZA E LA STRUTTURA PATRIMONIALE E FINANZIARIA DELL'IMPRESA

- I compiti della funzione finanza
- Il fabbisogno finanziario e le fonti di finanziamento: capitale proprio e capitale di debito
- La struttura finanziaria e la relazione tra impieghi e fonti di finanziamento

Revisione	Data emissione	ID Doc
00	16/09/2024	MD87

7. I MERCATI E GLI STRUMENTI FINANZIARI

- Il mercato dei capitali e gli strumenti finanziari
- Le obbligazioni societarie
- I titoli di debito pubblici
- I titoli di capitale
- I mercati regolamentati: la Borsa

8. LE BANCHE

- Gli intermediari finanziari
- Le funzioni delle banche
- Le operazioni bancarie
- I prodotti bancari per i risparmiatori: il conto corrente di corrispondenza
- I servizi bancari per i risparmiatori: pagamenti e incassi, carte di credito e di debito, servizi d'investimento e di gestione del risparmio

9. IL MARKETING

- La gestione commerciale e il marketing
- Le ricerche di mercato e le funzioni del marketing
- Il piano di marketing e il marketing mix

10. LA GESTIONE DEI BENI STRUMENTALI

- L'acquisizione di beni strumentali
- L'utilizzo e la dismissione di beni strumentali

Como, 15/10/2025

Docente

Prof. Ballabio Simone

Revisione	Data emissione	ID Doc
00	16/09/2024	MD87

PROGRAMMA IN INTENZIONE

INDIRIZZO DEL CORSO	Amministrazione, Finanza e Marketing
PROFESSORE	Francesca Maestri
MATERIA	FRANCESE 2[^] lingua
CLASSE	4 AFM
ANNO SCOLASTICO	2025/2026
DATA DI PRESENTAZIONE	15.10.2025

Ripasso delle principali strutture grammaticali: présent de l'indicatif, passé composé, imparfait, futur simple, conditionnel présent et passé, plus-que-parfait, l'hypothèse

MARKETING

Qu'est-ce que le marketing ?
 La segmentation du marché
 L'étude de marché
 Le plan de marchéage
 L'analyse SWOT
 Le cycle de vie produit et client
 Le marketing digital
 La publicité

ECONOMIE

Qu'est-ce que l'économie ?
 Les trois systèmes économiques
 L'économie mixte
 Les secteurs de production
 L'économie verte
 Les énergies renouvelables
 La structure de l'entreprise

PRATIQUE

Le mail, la lettre d'affaire et la réponse
 La communication visuelle dans une entreprise
 La visioconférence
 La commande
 Annuler une commande
 La demande de documentation
 L'offre de contrat de franchise

Testi in adozione: Anna Maria Crimi, *Atouts commerce plus*, Eli éditions

Como, 15.10.2025

Docente

Prof. Maestri Francesca

Revisione	Data emissione	ID Doc
00	16/09/2024	MD87

PROGRAMMA IN INTENZIONE

INDIRIZZO DEL CORSO	AFM
PROFESSORE	Longi Gianfranco
MATERIA	INFORMATICA
CLASSE	4 AFM
ANNO SCOLASTICO	2025/2026
DATA DI PRESENTAZIONE	14/10/2025

Reti di computer e sicurezza informatica

- Le architetture di rete: modello ISO/OSI e architettura TCP/IP
- Struttura degli indirizzi IP
- Componenti base di una rete aziendale:cablaggio,dispositivi e topologie
- La struttura di una rete aziendale
- Hosting,housing,cloud computing
- La sicurezza nella rete aziendale
- Le norme sulla privacy e sulla sicurezza
- La difesa perimetrale
- Crittografia
- Tipologie di autenticazione utente
- Firma elettronica,digitale,certificati e PEC

L'azienda e i sistemi informativi aziendali

- L'azienda e le funzioni aziendali
- Sistemi informativi e informatici
- ERP:Enterprise Resource Planning
- E-commerce e vendita digitale
- Social network come opportunità commerciale
- La comunicazione commerciale
- Le forme di pubblicità

Informatica e Pubblica Amministrazione

- La rete per la Pubblica Amministrazione
- Documenti digitali per la PA
- La fatturazione elettronica e il 730 precompilato
- L'e-procurement il Mercato elettronico della PA
- Identità digitale e SPID

Como, 14/10/2025

Docente

Prof. Longi Gianfranco

Revisione	Data emissione	ID Doc
00	16/09/2024	MD87

PROGRAMMA IN INTENZIONE

INDIRIZZO DEL CORSO	A.F.M.
PROFESSORE	Veronica Monaco
MATERIA	INGLESE
CLASSE	Quarta
ANNO SCOLASTICO	2024-2025
DATA DI PRESENTAZIONE	10/10/2024

- Ripasso grammaticale : tempi verbali
- Business letters
- Business structures
 - Soletraders
 - Partnerships
 - Limited companies
 - Cooperatives
 - Franchising
 - Multinational
 - Micromultinational
 - Crowdsourcing
 - Case study: Pallacanestro Cantù
 - Case study: Football in Germany
 - Business growth
 - Case Studies: Google, Apple, Facebook, Amazon
 - Types of business growth
 - Organization chart in a company
- Transport and insurance
 - By land
 - By water
 - By air
 - Insurance and business insurance
 - Lloyd's
 - Generali assicurazioni
- Marketing
 - What is marketing?
 - The marketing concept
 - The marketing process
 - Marketing mix
 - The extended marketing mix
 - Digital marketing
 - Classic marketing vs digital marketing
 - Marketing during the pandemic of coronavirus

Revisione	Data emissione	ID Doc
00	16/09/2024	MD87

- Product life cycle
- Neuromarketing
- Advertising
 - The role of advertising
 - The history of advertising
 - Advertising media
 - Features of advertising
 - How to analyze an advert
 - Creating an advertising
 - Sponsorship
 - The importance of sponsorship in football
- Introduzione alle Prove Invalsi
 - Reading comprehension livello B1 e B2
 - Testi esame BEC VANTAGE
- The economics of the festivities (Halloween, Christmas, Easter, Carnival)
- Attualità in lingua

LUOGO, DATA

Como 10/10/2025

Docente
Veronica Monaco

Revisione	Data emissione	ID Doc
00	16/09/2024	MD87

PROGRAMMA IN INTENZIONE

INDIRIZZO DEL CORSO	AFM
PROFESSORE	Matteo Scacchi
MATERIA	Matematica
CLASSE	4
ANNO SCOLASTICO	2025/2026
DATA DI PRESENTAZIONE	15/10/2025

1. Ripasso

- a. Equazioni di secondo grado (grafico della parabola)
- b. Disequazioni di secondo grado (lineari e fratte)

2. Funzioni:

- a. Significato di funzione
- b. Dominio di una funzione
- c. Intersezione con gli assi
- d. Funzioni pari/dispari (simmetrie)
- e. Studio del segno

3. Limiti:

- a. Definizione di limite
- b. Metodi di calcolo e proprietà
- c. Limiti notevoli
- d. Principali forme indeterminate e risoluzione
- e. Concetto di funzione continua attraverso il calcolo dei limiti
- f. Asintoti

4. Derivate:

- a. Definizione di derivata e significato geometrico della stessa
- b. Metodi di calcolo e proprietà
- c. Teorema di Rolle e di Weierstrass
- d. Ricerca di punti stazionari attraverso lo studio della derivata prima
- e. Ricerca delle zone di concavità e di convessità di una funzione attraverso lo studio della derivata seconda
- f. Teorema di De l'Hopital

5. Studio di funzione completo (calcolo di dominio, intersezione con gli assi, studio del segno di una funzione, limiti e asintoti, derivate e studio del segno delle stesse)

6. Applicazioni dell'analisi a funzioni economiche

- a. Funzione domanda e funzione offerta
- b. Elasticità
- c. Funzione costo, funzione ricavo e funzione profitto
- d. Problemi di massimo e minimo su costi, ricavi e profitti

Revisione	Data emissione	ID Doc
00	16/09/2024	MD87

PROGRAMMA IN INTENZIONE

INDIRIZZO DEL CORSO	AFM
PROFESSORE	FULVIO RONCORONI
MATERIA	SCIENZE MOTORIE
CLASSE	4
ANNO SCOLASTICO	2025/2026
DATA DI PRESENTAZIONE	17/10/2025

PREMESSA METODOLOGICA

La metodologia di insegnamento è basata su moduli del programma previsto con lezioni pratiche frontali che sono servite a sviluppare negli alunni la consapevolezza che le attività proposte hanno tutte un substrato programmatico e teorico definito.

La metodologia operativa si basa sull'osservazione e l'analisi studenti per stabilire il reale livello psico-motorio, proponendo situazioni educative personalizzate e seguendo, via via, in sede di valutazione, il reale grado di sviluppo del soggetto, correlato dai dati ambientali, relazionali e psicosomatici che hanno costituito i tratti essenziali del livello di partenza. Inoltre, si cerca di far acquisire i concetti teorici, anche attraverso la rielaborazione delle esercitazioni pratiche. Nel rispetto dei diversi livelli di abilità presenti in questa classe, si è diversificato per quanto possibile, sia gli obiettivi che i tempi di apprendimento.

Le lezioni pratiche sono impostate, secondo gli spazi e le attrezzature a disposizione, con esercitazioni individuali, a coppie o a gruppi.

Si sottolinea l'importanza del lavoro di gruppo come capacità generale di adattamento e sviluppo della collaborazione, e l'importanza del lavoro a coppie in quanto presuppone la capacità di sapersi relazionare in modo stretto con l'altro.

Gli esercizi e i giochi di squadra sono proposti in modo variato, così da stimolare la motivazione, l'attenzione, la concentrazione e quindi l'apprendimento.

Si cerca di far acquisire i concetti teorici, anche attraverso il riferimento alle esercitazioni pratiche. Si ritiene inoltre utile coinvolgere i ragazzi in attività di valutazione e individuazione degli errori, per abituarli al senso critico e al confronto.

	MD87_ Programma in intenzione		
	Revisione	Data emissione	ID Doc
	00	16/09/2024	MD87

MIGLIORAMENTO DELLE CAPACITÀ CONDIZIONALI E MOBILITÀ ARTICOLARE

- Miglioramento della funzione cardio-respiratoria.
- Il rafforzamento della potenza muscolare con esercizi a corpo libero
- Mobilità articolare
- Lezioni teoriche su funzionamento del corpo umano
- Test fisici di valutazione

PROPOSTE TEORICHE E PRATICHE RELATIVE AGLI SPORT INDIVIDUALI E DI SQUADRA

Teoria, tecnica e didattica degli sport di squadra

Pallavolo

Fondamentali di gioco analizzati dal punto di vista tecnico e sviluppati tramite esercitazioni svolte a coppie o piccoli gruppi. Ai fondamentali si somma la conoscenza del gioco dal punto di vista del regolamento.

Lezioni teoriche su sport di squadra e funzionamento del corpo umano

LUOGO, DATA

Como 17/10/2025

Docente

Fulvio Roncoroni

Revisione	Data emissione	ID Doc
00	16/09/2024	MD87

PROGRAMMA IN INTENZIONE

INDIRIZZO DEL CORSO	AFM
PROFESSORE	Ilaria Verani
MATERIA	Spagnolo
CLASSE	4
ANNO SCOLASTICO	2025/2026
DATA DI PRESENTAZIONE	15/10/2025

1. GRAMMATICA

- Ripasso dei tempi verbali del modo indicativo;
- Il *condicional simple e compuesto* (regolare e irregolare);
- L'imperativo affermativo (regolare e irregolare);
- L'imperativo riflessivo e pronominale (con pronomi personali complemento oggetto e di termine);
- L'imperativo negativo;
- Il *presente de subjuntivo* (regolare e irregolare);
- Il *perfecto de subjuntivo* (regolare e irregolare);
- L'*imperfecto de subjuntivo* (regolare e irregolare);
- Il *pluscuamperfecto de subjuntivo* (regolare e irregolare);
- Le perifrasi verbali *acabar de, dejar de, estar a punto de, ir a, echarse/ponerse a e volver a, llevar + cantidad de tiempo + sin + infinitivo, seguir sin + infinitivo e seguir + gerundio, llevar + cantidad de tiempo + gerundio*;
- Subordinate temporali;
- La costruzione temporale *hace + cantidad de tiempo + que*;
- Subordinate condizionali;
- Subordinate consecutive;
- Subordinate concessive.

2. MICROLINGUA

- Las definiciones de empresa;
- La clasificación de las empresas;
- El organigrama de una empresa;
- Las profesiones;
- La carta comercial;
- La definición de sociedad;
- Las agrupaciones de empresas más recientes;
- Las cooperativas;
- Las siglas de las diferentes sociedades;

ISTITUTO PASCOLI PARITARIO	Programma in intenzione		
	Revisione	Data emissione	ID Doc
	00	16/09/2024	MD87

- El correo electrónico;
- Los tipos de comercios y de comerciantes;
- La franquicia y sus sectores;
- Las multinacionales;
- Los tipos de cartas certificadas;
- La comunicación y las webs de búsqueda de empleo;
- Los correos;
- La carta de presentación;
- La comunicación en la empresa y el uso de las nuevas tecnologías;
- Los medios en la comunicación comercial;
- El teléfono;
- El *curriculum vitae* europeo;
- El departamento de Recursos Humanos;
- La entrevista de trabajo;
- La reunión profesional;
- El material de la oficina;
- El formulario y la solicitud online.

3. **MICROLINGUA**

- Preguntas y respuestas generales para estimular la opinión personal de los alumnos sobre diversos temas de actualidad e interés general, tratando de abordar también situaciones que afrontan los adolescentes hoy, como educación, seguridad, trabajo, etc.
- Lectura y análisis de textos presentados por la docente: a través de la lectura de artículos de actualidad; se estimula la lectura de los alumnos, buscar el vocabulario desconocido y analizarlo en clase mediante preguntas de comprensión.
- Bitcoins y el mundo del trading: se les presentará a los alumnos el mundo de las criptomonedas, el trading y las posibilidades laborales en el mundo de las monedas virtuales.
- Proyecto América Latina: analizaremos a los países que conforman América Latina; los alumnos investigarán sobre su economía, recursos naturales, tipo de gobierno, moneda, inflación interanual, actividades económicas para luego compararlos con los países de la UE en general.
- Presentaciones de los alumnos: se les asignarán proyectos de marketing a los alumnos, en grupos de 2, para que desarrollen una marca y su merchandising (equipo de fútbol, empresa de cosmética), estudien los posibles mercados en donde vender su producto, darle un nombre a la marca e inversión.
- Tema libre: los alumnos hablan de un tema a su elección (cocina, experiencia laboral, viajes, hobbies, moda, etc.).
- Música: exposición al idioma español mediante canciones.

Programma in intenzione

Revisione	Data emissione	ID Doc
00	16/09/2024	MD87

Ilaria Verani

Revisione	Data emissione	ID Doc
00	16/09/2024	MD87

PROGRAMMA IN INTENZIONE

INDIRIZZO DEL CORSO	A.F.M.
PROFESSORE	Veronica Monaco
MATERIA	TEDESCO
CLASSE	Quarta
ANNO SCOLASTICO	2024-2025
DATA DI PRESENTAZIONE	10/10/2024

- Ripasso:
 - I casi della lingua tedesca
 - Articoli e pronomi
 - Verbi ausiliari e modali
 - La negazione in tedesco
- Tempi verbali
 - Praesens
 - Praeteritum
 - Perfekt
 - Futur
 - Plusquamperfekt
- Frasi coordinate e subordinate
 - Trasposizione
- Declinazione dell'aggettivo
- Unternehmensstrukturen
 - Einzelunternehmer
 - Personengesellschaften
 - Kapitalgesellschaften
 - Franchising
 - Multinationale Unternehmen
 - Unternehmenswachstum
 - Organigramm eines Unternehmens
- Transport und Verischerung
- Marketing
 - Der Marketingprozess
 - Marketing-Mix
 - Digitales marketing
 - Produktlebenszyklus
 - Swot-Analyse
 - Neuromarketing
- Werbung
 - Die Rolle der Werbung



MD87_Programma in intenzione

Revisione	Data emissione	ID Doc
00	16/09/2024	MD87

- Die Geschichte der Werbung
- Merkmale der Werbung
- Werbemedien
- Eine Werbung analysieren

LUOGO, DATA

Como 10/10/2025

Docente
Veronica Monaco

Programma in intenzione		
Revisione	Data emissione	ID Doc
00	16/09/2024	MD87

INDIRIZZO DEL CORSO	AFM
PROFESSORE	SARA TOGNELA
MATERIA	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA
CLASSE	QUARTA
ANNO SCOLASTICO	2025/2026
DATA DI PRESENTAZIONE	15/10/2025

PROGRAMMA IN INTENZIONE

IL SEICENTO

- Un secolo tra decadenza e sviluppo
- Età del Barocco
- Il Barocco in Italia, Giambattista Marino: vita, opere
- Galileo Galilei:** vita, opere: *Il Sidereus nuncius e le Lettere copernicane, Il Saggiatore, Il Dialogo sopra i due massimi sistemi*
- Il Seicento europeo
- Nascita del romanzo, romanzo picaresco
- Miguel de Cervantes: *Il Don Chisciotte*

IL SETTECENTO

- L'Età delle rivoluzioni
- Il secolo illuminato
- Il teatro di William Shakespeare: Amleto: *Il dubbio e la follia*: lettura e analisi

-CARLO GOLDONI: vita, opere

- Riforma teatrale
- La locandiera: lettura *La filosofia di vita di Mirandolina*
- La satira della borghesia

-IL ROMANZO EUROPEO DEL SETTECENTO

- Il romanzo epistolare
- Scrittori illuministi tra Francia e Italia
- Illuminismo in Italia: lettura e analisi testo: *Presentazione del Caffè*: Pietro Verri, lettura – Cesare Beccaria: vita, opere, lettura *Contro la pena di morte*

-GIUSEPPE PARINI: vita, opere, pensiero

- Poesia italiana del Settecento
- Accademia dell'Arcadia
- Il Giorno, struttura, temi, lettura e analisi: *La critica alla nobiltà*, lettura e analisi: *La salubrità dell'aria*, lettura e analisi: *L'ardua scelta del Giovin Signore*

-VITTORIO ALFIERI: vita e opere, pensiero e poetica

Libertà e titanismo

Revisione	Data emissione	ID Doc
00	16/09/2024	MD87

-Saul e Mirra: trama

OTTOCENTO

- L'età napoleonica
- Il Risorgimento
- Romanticismo
- Poesia europea del primo Ottocento – Neoclassicismo e Romanticismo
- Poesia romantica- Sturm und Drang e la poesia sepolcrale

UGO FOSCOLO: vita, opere, pensiero politico

- Ultime lettere di Jacopo Ortis: lettura e analisi: *Il sacrificio della patria nostra è consumato*
- Poesie: lettura e analisi A Zaccinto, In morte del fratello Giovanni
- Dei sepolcri
- Le Grazie

GIACOMO LEOPARDI: vita, opere, pensiero

- Zibaldone: struttura, tematiche: lettura *La poetica del vago e dell'indefinito*
- I Canti: lettura e analisi: *Ultimo canto di Saffo, Il passero solitario, L'Infinito, A Silvia, Il sabato del villaggio, A se stesso*
- Operette morali: struttura, tematiche

IL GRANDE ROMANZO DELL'OTTOCENTO

- Il secolo del romanzo, romanzo storico, realista

ALESSANDRO MANZONI: la poetica del vero, vita e opere

- La stagione poetica: le Odi civili e gli Inni sacri: lettura e analisi: *Il cinque Maggio*
- Adelchi: struttura, trama
- I Promessi sposi: struttura, tematiche, storia ed evoluzione: lettura *La monaca di Monza*

Como, 15/10/2025

Docente

Prof.ssa SARA TOGNELA

Programma in intenzione		
Revisione	Data emissione	ID Doc
00	16/09/2024	MD87

INDIRIZZO DEL CORSO	AFM
PROFESSORE	SARA TOGNELA
MATERIA	STORIA, CITTADINANZA E COSTITUZIONE
CLASSE	QUARTA
ANNO SCOLASTICO	2025/2026
DATA DI PRESENTAZIONE	15/10/2025

PROGRAMMA IN INTENZIONE

1- L'ultima stagione dell'Antico regime

- L'Europa e il mondo nel primo Settecento
- La civiltà dei Lumi

2- L'età delle rivoluzioni

- La Rivoluzione industriale britannica
- Rivoluzione americana
- Rivoluzione francese
- La parabola politica di Napoleone

3- L'età dei popoli e delle nazioni

- La restaurazione e i moti liberali
- Economia e società nella prima metà dell'Ottocento
- L'onda rivoluzionaria del 1848
- Il Risorgimento italiano

4- Verso la nascita del mondo moderno

- L'Europa fra il 1850 e il 1870 - Fuori dall'Europa: potenze in ascesa e sudditanze coloniali
- I primi anni dell'Italia unita

5- L'età delle grandi potenze

- L'Europa nell'età di Bismarck
- Economia e società nell'era della Seconda rivoluzione industriale
- La stagione dell'imperialismo
- L'Italia dalla Sinistra storica e la crisi di fine secolo

Como, 15/10/2025

Docente

Prof.ssa SARA TOGNELA